

Formation « Ecrire pour le web » sur 1 jour

Public visé : webmaster chargé de l'éditorial, rédacteur web, responsable marketing, chargé de communication, concepteur de site, tout type d'intervenant sur un site éditorial

Objectifs de la formation :

- apprécier le comportement des internautes
- écrire pour toucher des cibles précises
- comprendre les critères de lisibilité d'un texte
- écrire un texte pertinent et structurer sa mise en exergue
- ajouter de l'interactivité dans un texte pour le web
- adapter l'écriture web pour un bon référencement
- adapter des textes papier pour le web

Programme détaillé :

- **Les bases de l'écriture web**
 - les spécificités de l'écriture web / comment un visiteur lit une page web?
 - structurer vos textes au sein de la page
 - connaître les droits et les devoirs sur Internet
 - choisir sa ligne éditoriale (en fonction de ses cibles)
 - quelques règles d'ergonomie / accessibilité
 - pour le web mais pas si différent de l'écriture traditionnelle (pyramide inversée, les 5 W)
- **La rédaction**
 - choisir son style pour bien toucher sa cible
 - structurer les textes au sein de la page (sur-titres, titres, chapeaux, légendes...)
 - penser « interactivité » (images, son, vidéo, liens hypertextes...)
 - quelques étapes indispensables avant la mise en ligne
 - bases du référencement naturel
 - adapter son écriture pour un bon référencement
 - savoir utiliser tous les medias disponibles (blogs, forums, flux...)
 - un site dynamique et animé
- **Web, support à part entière?**
 - ce qui change, ce qui ne change pas / erreurs à ne pas commettre
- **Exercices pratiques / Création d'un blog**